



BASES BIENVENIDA PRIMAVERA 2025, NUESTRO TERRITORIO FLORECE.

LA GRANJA 2025

ORGANIZA

-DIDECO, MUNICIPALIDAD DE LA GRANJA

DESCRIPCIÓN:

Encuentro Comunal para festejar el inicio de la estación del año en la que florecen el optimismo con nuevos aires y color renovados, de la mano de la alegría. En esta época reviven vivencias esenciales de la comunidad, dando brillo y esplendor a la Comuna de la Granja.

FECHAS

-- Inscripción de las candidatas y las princesas **07.11.2025**

-Recuperación del espacio público. **15.11.2025**

-Fotografía El tabo V Región: Sesión fotográfica con candidatas. **22.11.2025**

– Desfile de modas y entrevista. **22.11.2025**

- Caravana fiesta de la Primavera 2025 --Show de coronación Show final Fiesta de la Primavera, Elección de Reinas 2025 **06.12.2025**

ACTIVIDADES:

- Cada franja territorial deberá elegir a su candidata a reina (sexo femenino) adulta mayor y a sus princesas según las categorías mencionadas , ser de la comuna de la Granja y representar a su sector, junto con encabezar sus candidaturas.

CATEGORÍAS:

- 4-9 años (Mini)
- 10 – 14 años (Infantil)
- 15 – 29 años (Juvenil)
- 60 años en adelante (Persona Mayor) Reina

Las alianzas se diferenciarán por flores a elección del territorio para la realización de competencias.

FRANJA 1 :

FRANJA 2 :

FRANJA 3 :

FRANJA 4 :

FRANJA 5 :



FRANJA 6 :

Ganará la candidatura que reúna el mayor puntaje una vez completada la totalidad de la pruebas.

- Todas las candidatas deberán participar activamente de la fiesta de la primavera comunal.
- No pueden repetirse candidatas de años anteriores en la postulación.
- Una vez finalizada la Fiesta de la Primavera todas las candidatas participarán de una actividad de camaradería en el recinto Municipal del Tabo en fecha a confirmar.

PUNTAJE DE CANDIDATAS POR FRANJA

1.-Fotografía Playa “ Encanto Costero” (libre elección de traje de baño)

Objetivo. Capturar la frescura, naturalidad y carisma de las candidatas en un ambiente al aire libre, resaltando su conexión con la naturaleza y su capacidad para expresar emociones frente a la cámara.

Cada candidata presenta un acompañante que puede ser un dirigente, un padrino de la candidatura o el representante de la franja.

1er lugar	: 3.500.-puntos.
2do lugar	: 3.000.- puntos.
3er lugar	: 2.500.-puntos.
4to lugar	: 2.000.- puntos.
5to lugar	: 1.500.- puntos.
6to lugar	: 1.000.- puntos.

2.- Vestido de gala “ Noche de estrellas”

Objetivo: Evaluar la elegancia, porte y seguridad de las candidatas al lucir un vestido de noche, resaltando su capacidad para transmitir sofisticación y presencia escénica.

1er lugar	: 4.000.-puntos
2do lugar	: 3.500.- puntos
3er lugar	: 3.000.-puntos



4to lugar : 2.500.- puntos

5to lugar : 2.000.- puntos

6to lugar : 1.500.- puntos

3-Vestido

“Primavera

Sustentable”

Objetivo: Promover la expresión creativa de las candidatas mediante un vestuario que represente elementos simbólicos de la primavera (flores, colores, naturaleza, renacimiento).

1er lugar : 5.000.-puntos.

2do lugar : 4.500.- puntos.

3er lugar : 4.000.-puntos.

4to lugar : 3.500.- puntos.

5to lugar : 3.000.- puntos.

6to lugar : 2.000.- puntos.

4.- Entrevista Personal “ Voces primaverales”

Objetivo: Fomentar el pensamiento crítico, la expresión de ideas y valores a través de un mensaje que relacione la primavera con temas humanos y sociales.

Este reto eleva el nivel del certamen, demostrando que una reina también debe ser voz de transformación y ejemplo de liderazgo.

Todas las candidatas responden públicamente una pregunta cada una sobre temas que obligan a tomar una posición determinada (Cuestionario previamente socializado).

1er lugar : 4.000.- puntos.

2do lugar : 3.500.- puntos.

3er lugar : 3.000.- puntos.

4to lugar : 2.500.- puntos.

5to lugar : 2.000.- puntos.

6to lugar : 1.500.- puntos.

5.- Show artístico por franja “ Primavera Inspira”

Objetivo: : Revelar la personalidad única de las candidatas a través de su talento artístico, permitiéndole expresar emociones, valores y su propia identidad.



Se debe presentar un número artístico por alianza a modo grupal o individual en danza, canto, humor etc.

Participa la comunidad, las reinas pueden participar en el show.

1er lugar	: 2.000.- puntos.
2do lugar	: 1.700.- puntos.
3er lugar	: 1.400.- puntos.
4to lugar	: 1.100.- puntos.
5to lugar	: 800.- puntos.
6to lugar	: 500.- puntos.
7to lugar	: 200.- puntos.

4.- Foto con artista “ Brillando con el talento” (al menos una por candidata): 2000 puntos

Objetivo: Evaluar la presencia, actitud y naturalidad de las candidatas al interactuar con una figura pública, proyectando seguridad y carisma en un entorno mediático, y generando contenido visual de alto impacto para el certamen.

5- Visita solidaria a hogares de escasos recursos “ Primavera Solidaria”

Objetivo: Fomentar el compromiso social de las candidatas a través de una acción solidaria, demostrando sensibilidad, empatía y capacidad de servicio hacia los sectores más vulnerables de la comunidad.

Puntaje: 6.000 puntos (debe existir un registro fotográfico y incluye presente).

6.- Carro alegórico y caravana “ Primavera en movimiento “

Objetivo : Resaltar la creatividad, identidad cultural y espíritu festivo de la primavera a través de la participación de las candidatas en carros alegóricos que transmitan alegría, colorido y un mensaje positivo a la comunidad.

A) Carro alegórico: Belleza, originalidad e impacto estético en el diseño y ornamentación del carro.

1er lugar	: 7.000.- puntos
2do lugar	: 6.500.- puntos
3er lugar	: 5.000.- puntos
4to lugar	: 4.500.- puntos
5to lugar	: 4.000.- puntos
6to lugar	: 3.500.- puntos
7to lugar	: 3.000.- puntos



B) Caravana: Numero de vehículos (bicicletas, motos, carros, autos y todo tipo de transporte) acompañante del carro además de la participación comunitaria.

PUNTOS POR VEHICULO (por cada uno)

- Bicicletas : 500 puntos
- Triciclo : 400 puntos
- Skate o Patineta : 300puntos.
- Vehículos : 200 puntos

7. Prueba “ Primavera Challenge” con fuertes mensajes de acuerdo a un tema relevante de la realidad local

Objetivo: Evaluar la presencia digital, creatividad, expresión, impacto positivo y capacidad de influenciar de manera positiva y auténtica a través de plataformas como Instagram y todas las RRSS

8.- Recuperando espacio público del sector. (Limpieza del sector y/o plantación de un sector abandonado en la franja.

- 1er lugar : 4.000.- puntos.
- 2do lugar : 3.500.- puntos.
- 3er lugar : 3.000.- puntos.
- 4to lugar : 2.500.- puntos.
- 5to lugar : 2.000.- puntos.
- 6to lugar : 1.500.- puntos.

IMPORTANTE: Evaluar de acuerdo a los intereses de la gestión por actividades de actividades comunitarias para las candidatas (Campañas ecológicas, recuperación de espacio publico con apoyo de su sector/franja con dirigentes y lideres, actividades de apoyo en temas de salud)

PREMIOS

-1er lugar: Reina de la Primavera, La Granja 2025

Corona, banda, flores y diploma y/o galvano.

- 2do lugar: Reina de solidaridad, fiesta de la primavera 2025.

Corona, banda, flores y diploma.



- 3er lugar: Reina de la simpatía, Fiesta de la primavera 2025

Corona, banda, flores y diploma.

JURADO

-5 miembros (3 municipales y/o de la Corporación Cultural, 1 invitado del ambiente del espectáculo y un representante externo)

La Inscripción será de forma presencial con formulario de inscripción de las candidatas y las princesas en dependencias de DIDECO, fecha máxima el día 07.11.2025

COMITÉ ORGANIZADOR

FIESTA DE LA PRIMAVERA 2025

COMUNA DE LA GRANJA